



# Visual Engines

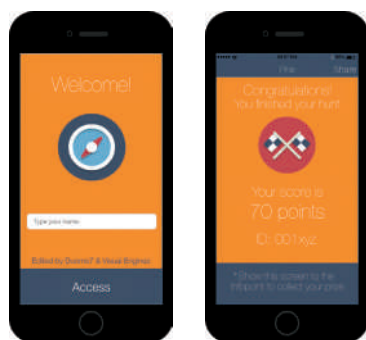
## City Treasures

Una caccia al tesoro che supera le tradizionali visite guidate



**Visual Engines s.r.l.**  
www.visualengines.com

*Visual Engines è una società fondata dai ricercatori dell'ISTI-CNR di Pisa e da Inera Srl. Visual Engines sviluppa tecnologie e prodotti software basati su riconoscimento, ricerca e analisi visuale. Visual Engines offre due prodotti: VeMIR, un SDK per creare app mobile, e VePAIR, un motore di ricerca visuale da usare su grandi archivi di immagini. Gli strumenti Visual Engines permettono di realizzare: Accesso innovativo a Beni culturali e Turismo, Gestione di Archivi di Immagini, Scoperta di Violazione del Copyright, Shopping Innovativo e Pubblicità Aumentata. L'elevato livello di efficienza e scalabilità consentono di gestire un numero enorme di dati sia su server potenti sia su dispositivi più piccoli come smartphone e tablet*



## City Treasures

City Treasures è una app innovativa che consente di fare un tour guidato della città in maniera interattiva e divertente!

Infatti, utilizzando la tecnologia di riconoscimento visuale, basta inquadrare con la fotocamera del vostro smartphone gli oggetti della caccia al tesoro per innescare azioni che rendono il gioco immersivo e ancora più entusiasmante.

Il gioco consiste in domande su storia, arte, cultura e aneddoti sulla città d'interesse, insieme a sfide al riconoscimento di determinati luoghi o monumenti, portando i turisti e i cittadini a scoprire aspetti della città inediti e più stimolanti rispetto ai soliti percorsi turistici.

Una sfida contro il tempo! Più luoghi si visitano, più sfide si vincono, più punti si guadagnano, più premi si ottengono!

### City Treasures è la soluzione ideale per

- Promuovere i luoghi più belli e nascosti di una città.
- Formare e informare i giovani facendoli divertire.
- Pubblicità della propria attività commerciale.
- Animare eventi con un gioco tradizionale ma realizzato in modo innovativo.

Con la caccia è possibile **valorizzare luoghi** che i turisti normalmente non visitano creando tappe e prove di riconoscimento visuale anche negli

angoli e più nascosti di una città.

La caccia può inoltre essere utilizzata per costruire **percorsi formativi e didattici** per scuole e istituzioni. Attraverso il riconoscimento visuale ogni cosa diventa oggetto di ricerca e approfondimento culturale.

È possibile inoltre sponsorizzare la caccia al tesoro e far includere la propria **attività commerciale** nel percorso. Attraverso tappe all'interno di attività commerciali è possibile promuovere i propri prodotti che potranno essere riconosciuti dalla app e anche acquistati.

Il costo della sponsorizzazione dipende dal numero effettivo di persone nel negozio, che hanno riconosciuto il prodotto da promuovere e dagli ordini d'acquisto.

La creazione di cacce avviene in modo guidato e molto semplice, ed è quindi possibile crearne una rapidamente allo scopo di **animare eventi**, fiere, mostre di ogni tipo.

Le cacce oggi disponibili sono 8 in 4 città: Pisa, Milano, Lecce e Montelupo F.no. Molte altre città seguiranno a breve, grazie anche alla collaborazione che Visual Engines ha avviato con le scuole superiori. È possibile comunque personalizzare la caccia in qualsiasi altra città italiana ed estera, sia inserendo in autonomia i contenuti della propria caccia, sia chiedendo supporto a Visual Engines e ai partner per progettare e realizzare la caccia più adatta alle proprie esigenze.

**TAG:** Mobile Tourism, Smart Retail, Mobile Commerce, Advertising, Social Games, Visual Recognition, Augmented Contents.

Contacts  
Visual Engines S.r.l.  
Via Gaetano Malasoma, 18  
56121 Pisa

Tel. 050 9911800  
Fax 050 9911830  
info@visualengines.com  
www.visualengines.com