



# City Treasures

*Innovative, interactive and exciting  
guided tour around the city*

**Andrea Pini**

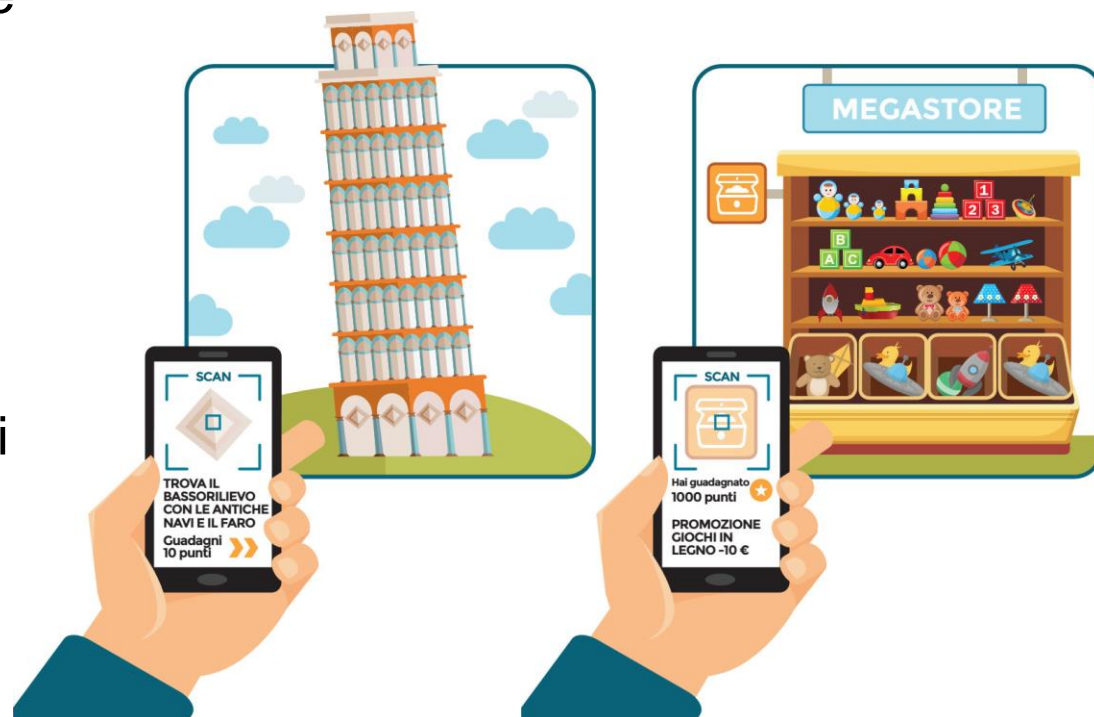
[andrea.pini@visualengines.com](mailto:andrea.pini@visualengines.com)

# Turismo e Gaming: City Treasures

App per Cacce al Tesoro mobile basate sulla tecnologia di **Riconoscimento Visuale**

**City Treasures** consente di:

- Promuovere i luoghi più belli e sconosciuti di una città;
- Istruire i giovani divertendosi
- Pubblicizzare esercizi commerciali/eventi
- Attirare clienti all'interno del negozio
- Animare eventi



Un gioco tradizionale realizzato in maniera innovativa



# Struttura gioco

Il gioco è caratterizzato da un percorso a **tappe**, costituite da **prove** da superare per acquisire punti e accedere alla tappa successiva.

Ogni **tappa** può essere sia **visibile**, con la posizione indicata sulla mappa, sia **invisibile**, con un indizio da risolvere per capire dove recarsi.

Una volta che ci si trova nel luogo esatto della tappa, si dà inizio alle prove. Per ciascuna prova viene richiesto di **riconoscere con la fotocamera** del proprio telefono determinati punti (statua, insegna ecc.)



# Come realizzare una caccia

1) Innanzitutto, Individuare l'**area di gioco** (paese, città, centro commerciale naturale, piazza ecc.) La scelta dipende dall'obiettivo della caccia.

2) Individuare le **tappe** (piazza, chiesa, negozio). La scelta delle tappe e il loro numero dipendono anche dal destinatario del gioco.

Le tappe possono essere **visibili** o **non visibili**. Nel primo caso vengono visualizzate sulla mappa e identificate dal gps, nel secondo caso bisogna creare un indizio.

3) Scegliere le **prove** per ogni tappa. Ogni prova consiste nella richiesta di riconoscimento di un elemento, che può essere una facciata, una statua, un cartellone, un'insegna, un quadro ecc.



# Come realizzare una caccia 2

4) La **durata**: per ogni prova, e più in generale per tutta la caccia, bisogna decidere una **durata massima** e una **durata stimata**. La durata dipende dal giocatore a cui ci si rivolge:

- **Turisti** in città solo per poche ore: una o due ore al massimo;
- **Cittadini**: durata di più ore

5) **Contenuti**: una volta stabiliti i punti precedenti, si procede con l'elaborazione dei contenuti, ovvero:

- **Testi**: indizi e informazioni aggiuntive per le prove
- **Foto** delle prove da riconoscere



# Le figure coinvolte

- **Creatore della caccia:** chiunque può farlo, basta avere dei “tesori” da raccontare e seguire le indicazioni per la realizzazione. Una volta creata la caccia viene sottoposta all'approvazione di Visual Engines che la verifica e la valida dal punto di vista tecnico;
- **Organizzatore:** il soggetto responsabile per una caccia che consegni premi concreti. In genere coincide col creatore e promotore;
- **Promotore:** colui che favorisce un contratto con uno sponsor. I contratti con gli sponsor sono sempre stipulati da Visual Engines e favoriti dal promotore;
- **Sponsor:** gli sponsor vengono indicati sulla mappa vicino alle tappe del percorso, oppure si possono stabilire delle vere e proprie tappe all'interno di negozi, con relative prove di riconoscimento di determinati prodotti.



# Soggetti interessati

- **Imprese private e Amministrazioni pubbliche** come Creatori e Organizzatori di cacce:
  - Info Point, Pro loco
  - Enti locali, Agenzie per la promozione
  - Scuole e Università
  - Musei e parchi
  - Organizzatori eventi e mostre
- **Privati** di tutti i tipi (turisti, giovani neolaureati, instagramers, travel e urban blogger, recensori sui social,...) che vogliono divertirsi raccontando la propria città e guadagnare dalla cacce che creano
- **Esercizi commerciali** che si trovano nell'area della caccia e si vogliono promuovere in modo nuovo e molto efficace.



# Visual Engines: chi siamo?

Visual Engines è una startup che offre soluzioni innovative basate sulle tecnologie di **visual analisi, ricerca e riconoscimento visuale**

Fondata dai ricercatori dell' **ISTI-CNR** di Pisa e dalla società **INERA**, ha un'elevata competenza tecnologica

La sua **missione** è di utilizzare un alto livello tecnologico per **soddisfare** vecchi e nuovi **bisogni** dei **mobile users** in maniera innovativa

## Prodotti

- **VeMIR** Visual Engines Mobile Image Recognition
- **VePAIR** Visual Engines Photo Archive Image Retrieval

**City Treasures** è basato sulla tecnologia VeMIR

